

## 頑張る地方応援プログラム

都道府県名	長野県	市町村名	阿智村
-------	-----	------	-----

プロジェクト名	昼神温泉特別誘客対策事業	新規・継続の区分	継続
プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標	<p>(目的、概要) 村が出資した第三セクター「(株)昼神温泉エリアサポート」が主体となり、個々の旅館の経営戦略と温泉郷の誘客戦略の統一により、昼神温泉のイメージアップと、全国への情報発信による誘客拡大、品質管理による顧客満足度アップを目指す。</p> <p>(具体的な成果目標) 年間宿泊者数 50万人(平成18年45万人)</p>		
プロジェクトの期間	H19.4.1. ~ H22.3.31	政策分野の分類 ( ~ )	観光振興・交流プロジェクト
住民への公表の方法(ホームページアドレス等)	広報誌、ホームページ <a href="http://www.vill.achi.nagano.jp/sonsei/soumu/ganbaru2009.html">http://www.vill.achi.nagano.jp/sonsei/soumu/ganbaru2009.html</a>		

## プロジェクトを構成する具体の事業・施策

名称	事業概要	総事業費 (単位：千円) (うちH21事業費)
観光振興事業	昼神温泉の長期振興計画策定、地域イメージ戦略構築、観光資源の開発と育成、地域商品力向上のため品質管理と向上の推進、観光地としての環境整備と保全	3,000 (2,000)
観光誘客事業	誘客戦略の構築・実践、情報収集・発信機能の充実、パンフレット、ホームページ等集客ツールの整理・作成、インバウンドの方向性整理、エリア・客層を絞った誘客戦略の策定と実施、長期戦略に沿った告知宣伝広報活動、旅行エージェント、システムオーガナイザー等への営業活動	100,000 (40,000)
一般旅行業	宿泊施設、観光施設への送客・斡旋・紹介、一般旅行業第2種取得による地域主催商品販売、オプション商品の開発と販売、地域2次交通の整備	2,500 (1,500)
人材の育成確保に関わる事業	地域ガイド、ボランティアの組織化と商品化、関係人材の確保と施設への安定的な供給・派遣、後継者の育成と教育、地域品質管理のための人材教育、育成のためのセミナー・勉強会などの開催	30,000 (6,500)
総 計		135,500 (50,000)

## その他特記事項

--

(目次) 頑張る地方応援プログラム

都道府県名	団体コード	市区町村名	プロジェクト名称	プロジェクトの目的、概要 及び 具体的な成果目標	プロジェクト 期間	具体の事業・施策(名称)	具体の事業・施策 (事業概要)	事業費 (計画全体) (単位:千円)	事業費 (平成21年度) (単位:千円)	政策分野 の分類 ( ~ )	新規・継続 の区分
長野県	204072	阿智村	昼神温泉特別誘客対策事業	(目的、概要) 昼神温泉のイメージアップと、全国への情報発信による誘客の拡大を目指す。  (具体的な成果目標) 年間宿泊者数50万人(平成18年45万人)	19.4.1 ~ 22.3.31	観光振興事業	観光資源の開発、育成、環境整備と保全等	3,000	2,000		継続
						観光誘客事業	誘客戦略の構築・実践	100,000	40,000		
						一般旅行業	宿泊施設、観光施設等への送客、斡旋、紹介等	2,500	1,500		
						人材の育成確保に関わる事業	地域ガイド等人材の育成、人材教育等の開催	30,000	6,500		
						総 計		135,500	50,000		
<a href="http://www.vill.achi.nagano.jp/sonsei/soumu/ganbaru2009.htm">http://www.vill.achi.nagano.jp/sonsei/soumu/ganbaru2009.htm</a>											
				(目的、概要)							
				(具体的な成果目標)							
						総 計					
ホームページアドレス(ある場合のみ)											
				(目的、概要)							
				(具体的な成果目標)							
						総 計					
ホームページアドレス(ある場合のみ)											

- 「プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標」、「具体の事業・施策(事業概要)」欄は、個票から適宜要約してください。
- 「プロジェクトの期間」欄は、プロジェクトを構成する事業・施策の計画年度をもとに記入してください。
- 「政策分野の分類」欄には、以下の1~11のいずれか1つを記入してください。なお、複数の政策分野に重複すると考えられる場合は、各地方公共団体の判断により、最も近いものを記入してください。
  - 地域経営改革プロジェクト、
  - 地場産品発掘・ブランド化プロジェクト、
  - 少子化対策プロジェクト、
  - 企業立地促進プロジェクト、
  - 定住促進プロジェクト、
  - 観光振興・交流プロジェクト、
  - まちなか再生プロジェクト、
  - 若者自立支援プロジェクト、
  - 安心・安全なまちづくりプロジェクト、
  - 環境保全プロジェクト、
  - その他
 なお、「丸付き数字」等は用いず、「半角数字のみ」を記入してください。
- 「事業費」欄は、総事業費を記入してください。
- 「団体コード」欄には、6桁の地方公共団体コードを半角数字で記入してください。
- 「新規・継続の区分」欄は、平成19年度に応募したプロジェクトの継続であるものについては「継続」に、平成20年度に新たに応募するプロジェクトについては「新規」にそれぞれ分類してください。
 なお、平成19年度に応募したプロジェクトの変更、追加、分割を行った場合においては、おおむね以下の例を参考として、各地方公共団体の判断により、「継続」又は「新規」に分類してください。また、「新規」の場合、応募する前に、その内容を住民に公表してください。
 分類例
  - 事業費の変更 「継続」
  - 成果指標や事業・施策等の軽微な変更 「継続」
  - プロジェクト名の変更 成果指標や事業・施策等の実質的な変更を伴う場合は、住民に公表した上で「新規」とし、その他のものは「継続」
  - プロジェクトの分割 成果指標や具体の事業・施策等の実質的な変更を伴う場合は住民に公表した上で「新規」とし、その他のものは「継続」
- 「ホームページアドレス(ある場合のみ)」の文字は削除した上で、ホームページアドレスを記入してください。